

湖北省卫生健康委员会办公室文件

鄂卫办通报〔2019〕2号

关于确定 2018 年度全省卫生健康 宣传工作品牌的通报

各市、州、直管市、神农架林区卫生计生委，部省属医疗卫生计生单位，委机关各处室：

为深入推进健康湖北建设，全省卫生计生系统打造了一批特色鲜明、影响广泛、富有实效的宣传工作品牌，提升了卫生健康行业美誉度、群众满意度与社会参与度。经各地各单位积极申报，专家集中评议，最终确定“每日一方”“土家人文计生大舞台”“荆善荆美·卫计故事”“协和医院儿科血液病房爱心学校”“精灵爱牙讲堂”“亚心六一爱心行”“青春健康”“‘啄木鸟’工程”“健康湖北科普联盟”“‘小医生体验营’活动”等为 2018 年度全省卫生健康宣传工作品牌。

评选出的工作品牌围绕中心、服务大局，充分展示了卫生健康宣传工作的亮点和特色。襄阳市卫生计生委、中心医院和广播电视台联合推出的“每日一方”栏目，定期向大众科普专业又实用、科学又有趣的医学知识，传递了健康的生活理念和方式。五峰县开展的“土家人文计生大舞台”，探索将土家文化艺术与卫生健康宣传相结合，推动了计划生育服务工作持续发展。

“荆善荆美·卫计故事”积极发现、生动讲述荆门卫生健康行业先进典型事迹，用“小故事”传递了“大能量”。“协和医院儿科血液病房爱心学校”让血液病患儿在病房延续正常孩子的童年快乐，将人文关怀渗透到医疗护理工作中。武汉大学口腔医院开展的“精灵爱牙讲堂”重点普及少年儿童口腔保健科学知识，将大数据引入内容创作和传播运营。武汉亚洲心脏病医院开展的“亚心六一爱心行”活动为贫困先心病患儿实施减免费手术，赢得了广泛的社会赞誉。省计生协组织的“青春健康”系列活动，营造了有利于开展青少年性与生殖健康工作的社会、社区和学校氛围。省中西医结合医院首创的“啄木鸟”工程聘请社会监督员，充分发挥医患连心桥作用，促进了医患关系的和谐。

“健康湖北科普联盟”依托湖北电视台综合频道《荆楚大医生》栏目和湖北之声健康工作室制作健康服务互动节目，使群众享受到便捷、优质的健康服务。省妇幼保健院开展的“小医生体验营”活动搭建儿童体验式健康宣传促进平台，提高了家庭健康素养水平。

希望以上品牌创建单位再接再厉，适应时代需求，满足群众对卫生健康工作的需要，继续深化宣传工作和业务工作融合发展，进一步提升宣传品牌的公信力、影响力和号召力。各地各单位要充分借鉴已有的宣传品牌经验，结合工作实际，注重宣传品牌的培植与创新，充分发挥宣传品牌的辐射和示范带动作用，为推进卫生健康事业高质量发展营造良好的社会氛围。

附件：2018年度湖北省卫生健康宣传工作品牌

（政务公开形式：主动公开）



附件

2018 年度湖北省卫生健康 宣传工作品牌

1. 每日一方
(襄阳市卫生计生委推荐)
2. 土家人文计生大舞台
(宜昌市卫生计生委推荐)
3. 荆善荆美·卫计故事
(荆门市卫生计生委推荐)
4. 协和医院儿科血液病房爱心学校
(华中科技大学同济医学院附属协和医院推荐)
5. 精灵爱牙讲堂
(武汉大学口腔医院推荐)
6. 亚心六一爱心行
(武汉亚洲心脏病医院推荐)
7. 青春健康
(湖北省计划生育协会推荐)
8. “啄木鸟”工程
(湖北省中西医结合医院推荐)
9. 健康湖北科普联盟
(湖北电视台综合频道《荆楚大医生》栏目组与湖北之声健康工作室联合推荐)
10. “小医生体验营”活动
(湖北省妇幼保健院推荐)